



# 亞洲·矽谷推動進度



經濟部



NSTC 國家科學及技術委員會  
National Science and Technology Council



moda

## 國家發展委員會

115年1月

# 大綱



**願景與目標**



**擴大AIoT科技應用**



**精進新創發展環境**



**匯聚系統輸出能量**

# 願景與目標

## 亞洲·矽谷2.0 (110-113年)

願景

打造臺灣成為亞洲數位創新的**關鍵力量**

主軸

智慧物聯  
加速產業**進化**

創新創業  
驅動產業**未來**

策略

擴大AIoT  
科技應用

精進新創  
發展環境

匯聚系統  
輸出能量

目標

培育國際級  
系統整合公司

**3**家

2025提升物聯網  
產值占全球比重

**5%**

輸出AIoT  
解決方案

**20**案

促成新創  
多元出場

**40**案

協助新創  
事業成功

**200**家

# 五項指標達成情形



培育國際級  
系統整合公司  
(3家)

**3家**

- 皇輝科技軌道通訊系統輸出泰菲
- 遠創資通ETC輸出泰馬
- 億鴻系統之智慧能源解決方案輸出菲律賓



2025提升  
物聯網產值  
占全球比重  
(5%)

**4.94%**

- 2015年: 3.80%
- 2018年: 4.24%  
(產值破兆元)
- 2022年: 4.83%  
(產值破2兆元)
- 2024年: 4.94%



輸出AIoT  
解決方案  
(20案)

**58案**

- 應答網輸出智慧路燈應用至菲律賓
- 先進醫資輸出智慧診間及雲端血液生化檢驗系統至泰國



促成新創  
多元出場  
(40案)

**59案**

- 促成46家新創IPO  
(如走著瞧登錄創新板)
- 協助13家新創被併購  
(如博歐科技被美國Fintech獨角獸Circle併購)



協助新創事業  
成功  
(200家)

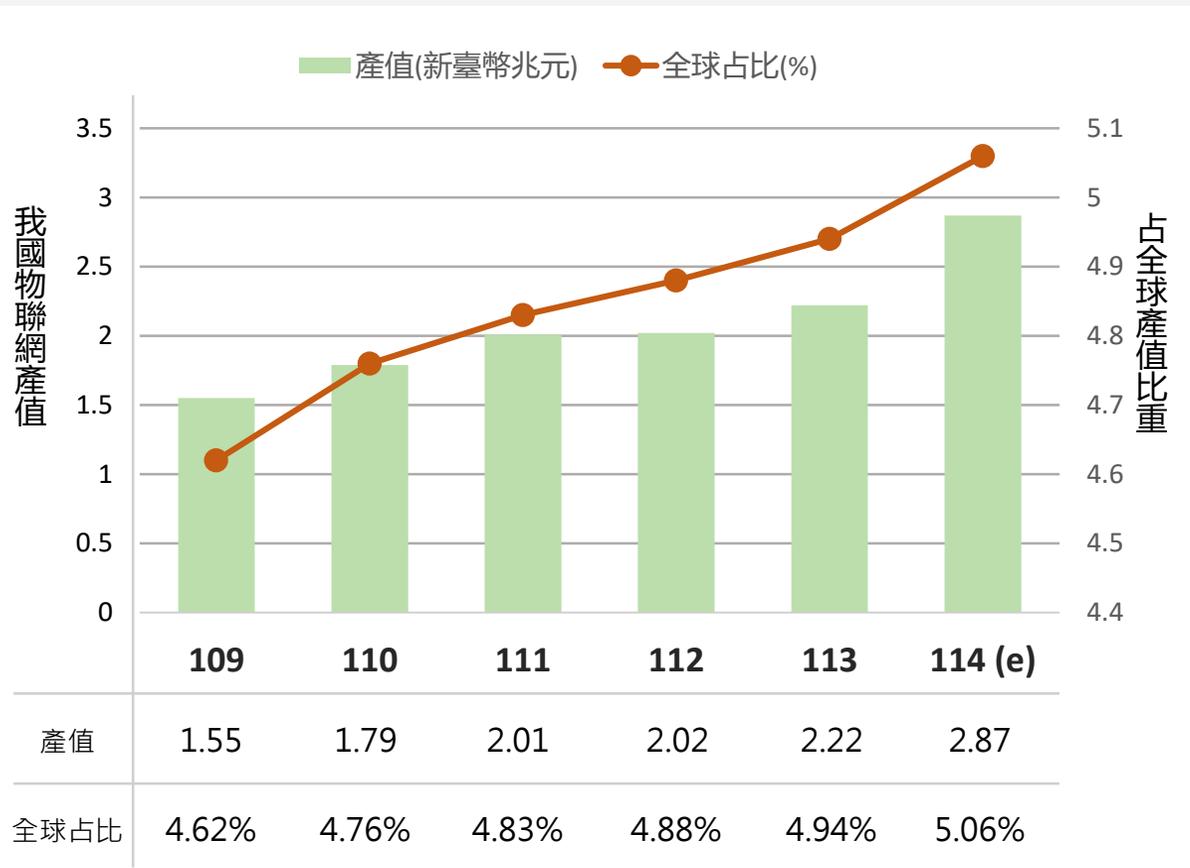
**221家**

- 已協助221家新創成功募資, 如KKday獲9,500萬美元投資、NextDrive獲3,100萬美元投資等

\*註:自106年·累計138案

# 臺灣物聯網產值與市佔率持續穩定成長

## 物聯網成為新興兆元產業



資料來源：工研院產科國際所

### 113年回顧

我國物聯網產值達新台幣**2.22兆**

- 生成式AI興起促使AIoT晶片、AI伺服器大量出貨
- 智慧城市和IoT專案帶動城市治理、安全創新應用
- 政策支持下，系統整合及應用服務合計比重於113年已達20.7% (106年為9.8%)

### 114年展望

- 受惠AI、5G等新興科技應用終端需求，包含AI演算法持續升級，對硬體規格要求提升
- 小型語言模型將逐漸普及，AI Agent有機會成為AIoT應用新模式，帶動產業成長
- 惟美國總統川普發起關稅戰，造成經濟不確定性，減緩全球物聯網成長動能

# 擴大AIoT科技應用

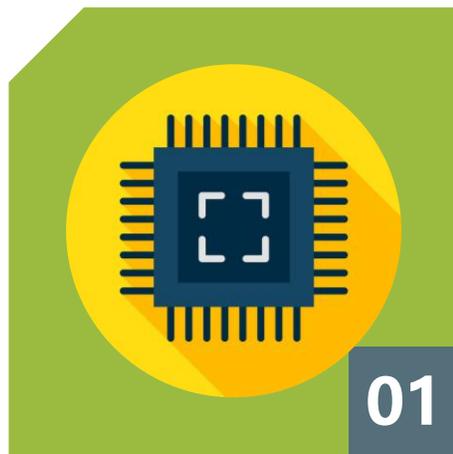




# 加速AIoT關鍵技術研發

## 國產化高階熱像晶片

- 開發畫素640x480、畫素間距17um之微機電熱像晶片，推動國產自製熱像技術往高階晶片邁進
- 推動熱像產業聯盟，達成至少40家聯盟廠家(包含如群創、義隆等)，並催生7個產品應用

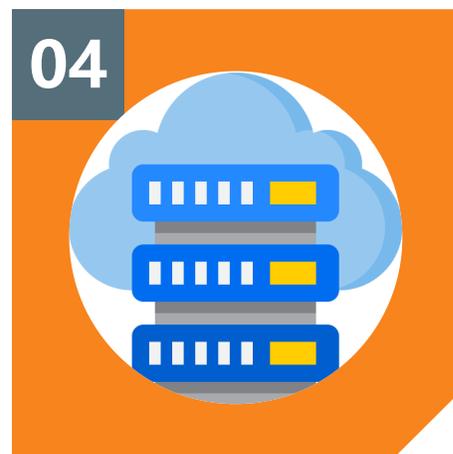
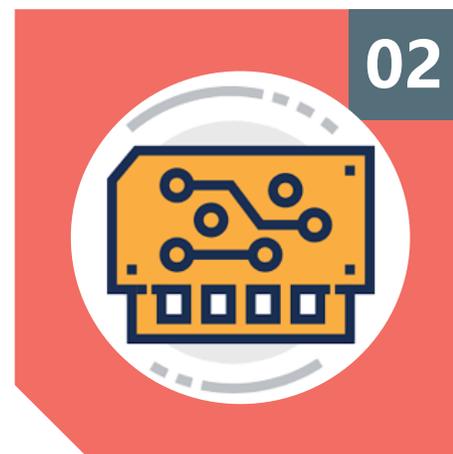


## 車外偵測顯示辨識率

開發16種國際標準組織定義之交通事件AI即時預警技術，如汽機車行駛人行道、違規變化車道、道路散落物等

## 5G毫米波關鍵材料

- 推動國內被動元件切入高值化通訊頻段，至113年9月協助8案進入毫米波通訊領域
- 開發構裝材料技術，協助國內廠商建立增層材料自主技術。
- 建置射頻前端模組的試量產場域，協助上游材料廠商完成材料評價與毫米波應用的驗證



## 雲霧協作邊緣運算

雲霧運算技術應用實證11件，如：台北港碼頭貨櫃車精確追蹤導航應用、新北市智慧漁港船舶AIS定位應用、工業與民生廢水監控解決方案、自來水廠民生用水之水質監控方案

# 二 推動國產化5G開放網路

## 建置5G開放網路驗證及整合環境

- 成立亞洲第1個獲國際O-RAN聯盟認證的OTIC實驗室

協助20家國內廠商  
參與互通性及端到端驗測

- |       |       |        |
|-------|-------|--------|
| ▶ 亞旭  | ▶ 大世科 | ▶ 中磊   |
| ▶ 雲達  | ▶ 廣達  | ▶ 宏達電  |
| ▶ 啟碁  | ▶ 正文  | ▶ 仁寶   |
| ▶ 伸波  | ▶ 台達電 | ▶ 光寶   |
| ▶ 英業達 | ▶ 和碩  | ▶ 富鴻網  |
| ▶ 友訊  | ▶ 萊昂仕 | ▶ 義傳科技 |
| ▶ 明泰  | ▶ 智宏網 |        |

- 提供設備功能及互通性測試、效能及壓力測試、資安評估等



OTIC實驗室

- 發出9張O-RAN設備認證證書，其中8張為國內廠商取得(鴻海\*、和碩\*、啟碁\*、仁寶、英業達)



\*鴻海、啟碁、和碩各取得2張認證

## 發展5G O-RAN在地實證場域



桃園

- 全息投影箱



- 3D沉浸互動體驗



臺南

- 智慧古蹟WebAR導覽



高雄

- 輕軌防碰撞
- 體感電競椅
- 5G工安巡檢
- 5G智慧遊艇碼頭等14案



# 三 強化5G、AI數位科技應用<sup>1/2</sup>

## ● 推動無人載具創新服務

累計協助**24**案

### ➤ 場域：臺南科學園區

勤崑國際開發無人自駕系統，與**台積電**合作於南科**廠區**驗證自駕車之員工**接駁服務**模式，接駁超過6萬4,169人次，有助台積電**落實ESG政策**推動**綠色運輸**



### ➤ 場域：桃園國際機場

工研院與桃園機場公司合作**國內最高速(50公里)**自駕接駁案，成為**亞洲第一、全球第二個**在國際機場提供**自駕車接駁實驗案**



# 三 強化5G、AI數位科技應用<sup>2/2</sup>

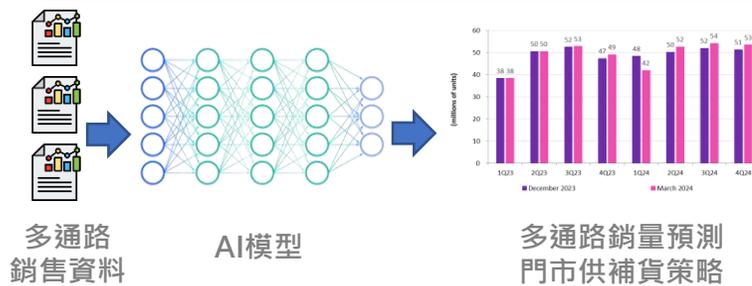
## ● 發展智慧零售服務

協助美廉社、楓康超市、新東陽等**逾80家**業者，運用AIoT科技，推動貨架商品盤點、多通路銷售預測、個人化商品推薦等方案，提升營運效率及品質。累計帶動**70.1億元**營收及**53.4億元**投資，促成**11,735個服務據點**智慧化升級。

### AI辨識貨架商品盤點



### 多通路銷售預測



### 個人化商品精準推薦



## ● 發展智慧物流服務

應用AIoT，發展智慧倉儲揀理貨、貨物自動品檢、物流車共享等方案，協助全台物流、全日大林、嘉里大榮、太陽生鮮等業者提升物流作業效率達**20%**，並擴增營運規模。已累計帶動**7.2億元**營收及**6.8億元**投資。

### AI精準儲配



### AI快速分揀



### AI自動品檢



### 物流車共享

訂單/貨物  
資訊



物流車隊  
資源

運力整合調度平台



共享運輸/外送車隊

# 四 促成智慧城鄉跨域合作<sup>1/3</sup>

- 連結地方公共服務需求，**打造跨縣市智慧應用**，自107年起推動包含交通、教育、農業、健康、治理、觀光零售等共 **258**案
- 鼓勵業者**結合5G開放網路**，發展智慧城鄉應用，領域涵蓋次世代通訊、製造、健康等共 **23** 案

智慧地磁偵測系統  
增進路邊停車周轉率與收費管理效率

5G智慧工廠  
彈性生產解決方案

5G ORAN專網  
結合中低軌衛星  
之數位通訊

次世代  
通訊

智慧  
交通

智慧  
製造

智慧  
治理

即時AI空污監測  
鎖定汙染源即時預警

智慧水產養殖  
AIoT水質監測與節能

智慧  
農業

**281**項  
智慧解決方案 (累計)

健康  
醫療

5G聯網  
緊急醫療救護服務

## 輔導業者提出解決方案 媒合地方跨區域合作 打造跨縣市智慧城鄉應用

- 110-111年促成25家業者推動**17項**智慧服務，涵蓋智慧治理、農業、交通、健康、教育領域，引動數位服務上下游**產業鏈150+家業者**共同投入，廠商**投資35.9億元**
- 112-113年推動**18項**智慧服務，聚焦城市數位韌性服務、農林漁牧數位轉型、智慧運輸便利生活、智慧照護健康促進等主軸，智慧服務使用人數72萬人、創造營收12億元、帶動投資**20億元**

### 城市數位韌性服務(8項)

- 空污跨域語言模型AI交談服務
- 智慧化檢測服務
- 行動信令導入碳排分析服務
- 跨域生活圈城市幣共享平台服務
- 一卡通敬老預警照護服務
- 智慧數據協助城市交通數位韌性服務
- 生成式AI暨自動化平台建置
- 防災影像辨識預警及救災任務紀錄服務

### 農林漁牧數位轉型(5項)

- 稻米產業鏈垂直智慧整合服務
- 生物數位孿生產業數位轉型
- 低碳永續盤查認證及雲端平台服務
- 智慧農業綠色生產永續發展服務
- 永續綠金環境友善生態系應用發展服務

### 智慧運輸便利生活(3項)

- 車輛智慧安全管理服務
- 高擬真3D軌道運輸數位孿生國際推展服務
- AI幸福接送管理服務

### 智慧照護健康促進(2項)

- 數位健康生活應用平台服務
- 智慧社區健康好食運服務

# 四 促成智慧城鄉跨域合作<sub>3/3</sub>

## 推動5G開放網路為核心之智慧城鄉應用 110-113年推動2期共23案

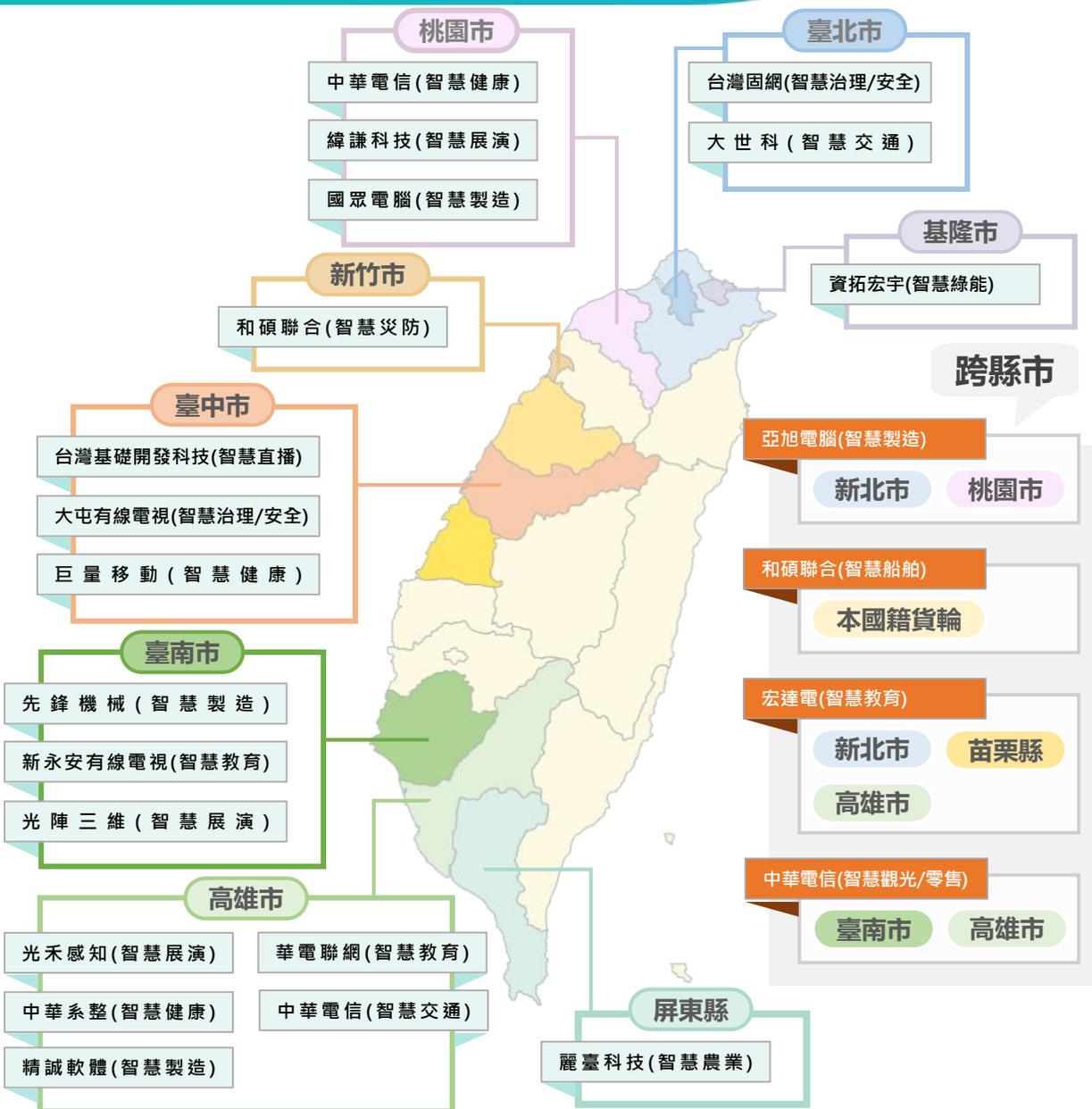
### 全臺首艘5G O-RAN+低軌衛星不斷訊遠洋貨輪

提供「遠端醫療輔助診斷、遠程協作故障排除、船員通訊社交應用」等服務，有效提升船務聯網能力



### 全臺首座世界級古蹟智慧園區，重塑觀光新典範

提供「智慧導覽、展演互動、安全巡檢」等7大智慧科技應用，提升觀光服務品質外，亦協助文創產業轉型



# 精進新創發展環境



# 一 擴大投融資加速新創成長

## 擴大投融資

### ➔ 創業天使投資方案

已通過 **300** 家企業、投資 **42.79** 億元

帶動投資逾 **178.63** 億元

### ➔ 青創貸款

核保逾 **11.9** 萬件，協助取得融資計 **1,008.92** 億元

## 加碼新創紓困

### ➔ 新創事業紓困融資加碼方案

已通過 **1,158** 案、提供 **122.9** 億元貸款

NF 行政院國家發展基金管理會  
National Development Fund/Executive Yuan

### 協助新創紓困融資加碼方案

參考經濟部紓困4.0專案貸款 再加碼  
在融資額度 2,600 萬內

申請條件	利息補貼	信保成數	信保手續費
成立未滿8年 獲認定具創新能力 不受營業額衰退限制	(中華郵政二年定期儲蓄存款利率) <b>0.845%</b> <b>+ 0.5%</b>	保證成數 <b>加到10成</b>	<b>全額補貼</b>

# 二 引導海外人才鏈結國內產業

## 活絡新創人才

### ➔ DU創業英雄營

已辦理10屆共**96**位學員參訓，囊括多屆前3名，後續新創發展優異，如神經元科技、KryptoGO估值破億



### ➔ 就業金卡

累計核發**15,378**張，首位持卡人YouTube創辦人陳士駿已回臺協助新創發展



### ➔ 選送新創赴海外受訓

選送新創團隊赴海外加速器培訓，如與Berkeley公衛學院合作，已協助**28**家生醫新創對接美國市場



## 完備法規制度

### ➔ 新創法規調適平臺

已協調處理**57**案，如平台業者得銷售旅遊及健康保險，外送平台業者得為外送員投保團體傷害保險等

### ➔ 建立創新法規沙盒

通過金融科技、無人載具共**34**案新創實驗申請案，提供新型態商業模式測試環境，如可透過機器人理財協助投資人小額購買全球ETF

# 三 促成多元出場帶動正向循環

## 開設**創新性新板**

- 推動「臺灣創新板」，放寬申請掛牌門檻，並鬆綁合格投資人財力條件，協助新創事業加速進入資本市場
- 已促成**21**家公司登錄創新板



## 已有**4家**獨角獸成功出場

- Appier (110年3月)日本上市，並獲推薦為AI投資首選標的
- 91APP (110年5月)臺灣上櫃
- Gogoro (111年4月) 美國Nasdaq上市
- PERFECT(111年10月)美國紐約證券交易所(NYSE)上市

興櫃

上櫃

上市

創新板1年  
可申請轉上市

**台灣創新板**  
(證交所)

## 修正**企業併購法**

- 被併新創股東課稅緩繳(至取得第3年起，分3年平均課稅)
- 放寬非對稱併購適用範圍
- 無形資產分年攤銷

# 四 形塑國家新創品牌強化商機拓展<sup>1/2</sup>

## ➔ 打造國家新創品牌



與新創社群、業界領袖及部會代表合作推薦**22家**指標型新創(NEXT BIG)，共同進軍國際市場



## ➔ 赴日舉辦歷年最大的新創活動



- 連續4年合計率領逾**170家**新創前往與會
- 促成15家新創與日本企業實質合作(如KKday成為日光東照宮之電子票獨家售票平臺)
- 獲日本東京電視台、日經新聞、東洋經濟、朝日新聞等媒體的關注

## 協助新創爭取商機

### ➔ 新創採購

- 協助 **115** 家新創上架，  
獲得逾 **4.56** 億元商機



## 帶領新創參與國際展會



### ➔ 企業出題新創解題

- 邀請友達光電、和碩、台達電等  
共 **75** 家次國內外大廠與 **1** 個  
國際城市參與出題
- 促成 **73** 家次新創與大廠實證  
合作



- 自107年起，協助逾 **1,500** 家次新創  
參加美國CES、歐洲VivaTech、IFA等  
累計取得 **46.89** 億元訂單
- 另辦理近年規模最大-北美科技年會，連  
結 **30+** 臺灣人組織、逾 **千人** 參與

# 匯聚系統輸出能量

策略

匯聚系統  
輸出能量



深化物聯網國際夥伴關係



打造國際級亞矽創新聚落



促進AIoT輸出海外市場



# 深化物聯網國際夥伴關係



- 成立物聯網創新中心(2016.10)
- 設置AI研發中心(2018.01)
- 成立微軟新創加速器(2018.11)
- 成立物聯網卓越中心(2020.08)
- 設立Azure區域級資料中心與擴編雲端系統研發團隊 (2020.10)
- 推動「亞灣雲平台微軟新創加速器計畫」(2022.04)
- 聯合臺廠成立「5G前瞻戰隊」(2023.05)
- 啟用桃園 Azure 資料中心 (2024.11)



- 啟動智慧臺灣計畫(2018.03)
- 擴大在臺資料中心營運規模(2019.10)
- 推動2020智慧臺灣計畫(2020.09)
- 於遠東通訊園區設立硬體研發基地，為美國總部外首座且最大的硬體研發基地(2021.01)
- 推動「亞灣鏈結國際雲服務」計畫(2022.05)
- 啟動 2022「孵創計畫」(2022.07)
- 與臺灣頂尖大學合作「半導體研究計畫」(2023.05)
- 於板橋啟用第2座硬體研發中心(2024.04)
- 士林辦公室揭幕，為美國總部外規模最大的AI基礎建設硬體研發中心(2025.11)



- 於桃園青埔設立智慧創新應用示範中心(2019.11)
- 與國內業者合作打造首座5G開放網路驗測平台(2020.08)
- 思科DevNet資安人才培育中心進駐林口新創園，是亞太區首座創新思科DevNet平台(2021.03)
- 啟動「台灣數位加速計畫 2.0」(2023.03)
- 啟用高雄「亞灣AIOT生態系發展基地暨研發中心」(2025.07)



- 成立物聯網實驗室(2019.03)
- 於林口新創園設立AWS創新中心(2019.06)
- 成立高雄AWS雲端聯合創新中心(2022.03)
- 於臺北啟用為美國以外首個AWS Local Zone(2022.06)
- 亞太(台北)基礎設施區域(Region)正式啟用，滿足客戶資料在地儲存的需求(2025.06)



- 於高雄亞灣5G AIoT創新園區設立「高通南臺灣創新中心」(2022.09)
- 與高雄展覽館簽訂合作備忘錄，加速5G垂直應用落地商用(2022.09)



- 設立人工智慧創新研發中心，另於高雄建置AI超級電腦「Taipei-1」，提供部分算力予國內產官學研團隊研發使用。(2023.12)



- 於高雄亞灣 5G AIoT 園區成立IBM高雄軟體科技整合服務中心(2023.11)

# 二

## 打造國際級亞矽創新聚落



107.06成立

### TTA臺北小巨蛋

累計**10**家國際級加速器，  
引進/培育**1,018**家新創  
(國際團隊**472**家)

打造國際級新創生態圈  
成為臺灣新創的國際樞紐



108.10成立

### 林口新創園

聚焦**5G**、**AIoT**、**健康  
照護**

累計服務**749**家廠商進  
駐，包含**504**家新創團  
隊、**30**家國際級加速器

完整新創生態系：  
建立實證場域，引導新創進行試  
驗並協助導入產業供應鏈



110.12成立

### TTA南部據點

位於臺南沙崙智慧綠能  
科學城

聚焦**智慧科技**、**精準  
健康**及**潔淨循環**

進駐**38**家新創企業、**2**  
**家**加速器/創投

孵育國際級新創，以大帶小共創，  
落地實證、前進國際，為南臺灣  
科技能量發聲



110.12成立

### 亞灣新創園

聚焦**5G**、**AIoT**、**智慧  
內容**、**體感科技**、**海  
洋觀光**及**智慧應用**

進駐**210**家新創企業，  
**13**家國際級加速器

打造南臺灣國際創業聚落，以及  
南部最大5G AIoT新創試驗場域



# 促進AIoT輸出海外市場

自106年以來，辦理國際行銷與國際交流，並協助落地輔導與海外擴散，  
促成智慧城鄉與系統整合輸出海外 **138** 案次

## 智慧交通(22案)



輸出至美、加、新南向、史瓦帝尼、聖文森等共**13國**

## 智慧製造(5案)



輸出至印尼、泰國共計**2國**

## 智慧商務/管理(34案)



輸出至美、加、法、新南向、史瓦帝尼等共**19國**

## 其它(23案)

(教育/觀光/零售/節能...)



輸出至美、法、日、新南向等共**12國**

## 智慧治理(25案)



輸出至美、日、韓、新南向、史瓦帝尼等共**13國**

## 智慧農業(16案)



輸出至日本、新南向等共**8國**

## 智慧健康(13案)



輸出至美、歐、新南向、馬紹爾等共**11國**

### 海外輸出

國際輸出  
落地輔導

智慧城鄉  
國際行銷

海外示範  
場域深化